



## MARKETINGPREIS-JURY 2015

Ideenreichtum, Erfindergeist und Weitblick



Marketingpreis-Jury 2015: Stefan Scheelen, Installateur- und Heizungsbaumeister und 1. Vorsitzender der Initiative Team Handwerk; Elke Maria Seitz, Mentoring für Unternehmerkompetenz SchrittWerk; Thorsten Schröder, Geschäftsführer Henrich Schröder GmbH und Marketingpreisträger 2014; Holger Siegel, Geschäftsführer id pool; und Si-Chefredakteur Maximilian Döllner (v. l.).

Damit konnten in diesem Jahr letztendlich drei SHK-Handwerksunternehmen überzeugen und sich dafür mit der Auszeichnung „Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk“ freuen. Wie immer und das mittlerweile fast schon seit zwei Jahrzehnten muss es im Hauptkern ganz klar um eine Botschaft gehen, nämlich „Kundenorientierung im SHK-Handwerk“. Und darauf richtete auch die Marketingpreis-Jury klar ihren Fokus, wenn es um die Ermittlung der Gewinnerkonzepte geht. Der Jury zum „Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk“, der 2015 zum 18. Mal von Si – dem Fachmagazin von SHK-Unternehmer verliehen wurde, gehörten in diesem Jahr folgende Personen an: Elke Maria Seitz, Mentoring für Unternehmerkompetenz SchrittWerk. 15 Jahre lang war sie als Inhaberin in der Geschäftsleitung eines Handwerksunternehmens tätig und hat sich parallel dazu mit Unternehmens- und Persönlichkeitsentwicklung, Bewusstseinsstärkung sowie Coachingmaßnahmen befasst. 2012 gründete Seitz ihr eigenes Unternehmen und entwickelte die SchrittWerk-Methode ([www.schritt-werk.de](http://www.schritt-werk.de)).

Installateur- und Heizungsbaumeister Stefan Scheelen ist Mitgesellschafter im Familienunternehmen der Scheelen-Gruppe mit insgesamt fünf Standorten. Daneben engagiert er sich als 1. Vorsitzender der Initiative Team Handwerk e. V., welche vor allem die Qualität und Leistungen des SHK-Handwerkes wieder in das öffentliche Bewusstsein bringen möchte ([www.scheelen-gmbh.de](http://www.scheelen-gmbh.de), [www.team-handwerk.de](http://www.team-handwerk.de)). Den Kreis der ehemaligen Marketingpreisträger vertrat

Thorsten Schröder. Er ist Geschäftsführer der Henrich Schröder GmbH und konnte im Vorjahr den „Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk“ entgegennehmen. Sein Unternehmen ist auf Bäderbau und erneuerbare Energien spezialisiert. Heizsysteme in „ökologischer Konsequenz“ bestimmen dabei das unternehmerische Handeln ([www.henrich-schroeder.de](http://www.henrich-schroeder.de)).

Die Jury komplettierten schließlich Marketingpreisinitiator Holger Siegel, Marketingexperte und Inhaber der id-pool GmbH in Stuttgart und Maximilian Döllner, Juryvorsitzender und Si-Chefredakteur.

Fünf Unternehmen wurden in diesem Jahr aus an die 30 Einreichungen für den „Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk“ nominiert. Auf den vorangegangenen Seiten dieses Si Spezial wurden nun schon jene drei SHK-Handwerksunternehmen vorgestellt, auf die sich die Marketingpreis-Jury schließlich einstimmig festgelegt hat. Selbstverständlich noch zu erwähnen sind die beiden Unternehmen, die es 2015 leider knapp nicht geschafft haben: Die Badmanufaktur Thomas Roth KG aus Wiesbaden mit „Premium-Bäder und Accessoires“ sowie Stuckenberg Haustechnik aus Auetal mit „Kunden begeistern und überzeugen“. Dennoch dürfen sie stolz sein, sich zum Kreis der Nominierten 2015 zu zählen, und verdienen große Anerkennung. Übrigens: Alle Präsentationsvideos zu den fünf SHK-Handwerksunternehmen und ihren eingereichten Konzepten finden sich in der Mediengalerie der Si-Homepage. [www.si-shk.de](http://www.si-shk.de)

## AUSGEZEICHNET MIT DEM BEST OF SHK AWARD FÜR NACHHALTIGKEIT



### permaLine – die neue inline Systemwasseraufbereitung



- **Sicher:** Erfüllt VDI-Richtlinie 2035, Teil 1 und 2 **ohne Betriebsunterbrechung**
- **Einfach:** Vollautomatische Funktion mit Kontrolldisplay
- **Kompakt:** Mobiles Gerät mit einfachem Handling
- **Ökologisch:** Ressourcenschonendes Recycling-Konzept
- **Effizient:** Filtration, Entmineralisierung und pH-Wert-Regulierung



Mehr Infos unter:  
[www.perma-trade.de](http://www.perma-trade.de)

**perma-trade**®  
Wasserbehandlung mit Zukunft