



# THE WAY TO SUCCESS

**BUSINESS PARTNER BOOK**  
**Shop-in-Shop Partner**

AT/DE (01.01.2024)

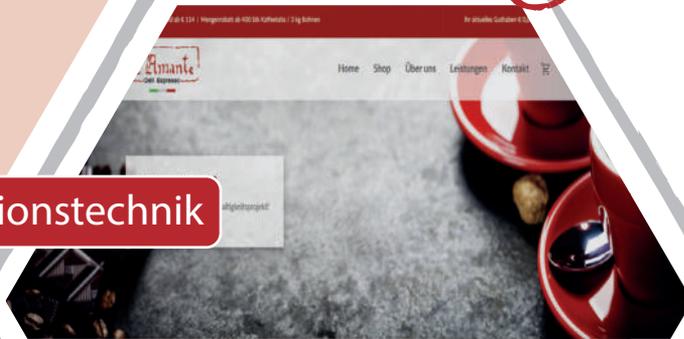
# DEM SHOP-IN-SHOP PARTNER WIRD VIEL GEBOTEN



Marketing



Informationstechnik



### UNSERE PRODUKTE

Der Weg zur besten Qualität!

Bei all unseren Produkten setzen wir auf höchste Qualität und verfolgen dieselbe Philosophie. Es wird immer darauf geachtet, besten Geschmack, Gesundheit, Nachhaltigkeit. Unsere Fortführung zu liefern. Diese Philosophie kennen wir von der Entwicklung an bis hin zur Herstellung bestmöglicher Produkte zum Tragen. Nach Sie sich für Qualität, Fitness und Genuss beraten wir Sie auch per E-Mail unter [info@l-amante.de](mailto:info@l-amante.de) oder telefonisch unter 0431 33 33 33.



Logistik

Produktentwicklung



Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Shop-in-Shop Partnern beeindruckt mich durch ihre Ausgewogenheit. Wir kooperieren mit erfolgreichen Unternehmern, ohne dass diese auf uns oder wir auf sie angewiesen sind. Was uns stark verbindet, sind gemeinsame Werte wie höchste Qualität, Nachhaltigkeit und Fairness.

Die Entscheidung, diese Werte in Einheit zu leben und dadurch Großes zu erreichen, motiviert mich täglich dazu, kontinuierlich mein Bestes zu geben und stetige Verbesserungen anzustreben.

Kai P. Schober, CEO

# DEM SHOP-IN-SHOP PARTNER WIRD VIEL GEBOTEN



Die Shop-in-Shop Partner sind ein wesentlicher Teil des Systems, da das Unternehmen von diesen nach außen hin vertreten wird. Aus diesem Grund ist es uns ein großes Anliegen, mit unseren Shop-in-Shop Partnern in guter Zusammenarbeit zu kooperieren. Wir unterstützen unsere Shop-in-Shop Partner bestmöglich.



## Neukundenbonus: € 15,- verschenken

Um leichter Kunden aufbauen zu können, hat der Shop-in-Shop Partner die Möglichkeit, einen € 15,- Neukundenbonus zu verschenken. Die Kosten des Neukundenbonus übernimmt die Firma L'Amante.



## Kaffeemaschine um € 0,-

Durch die Möglichkeit Kaffeemaschinen um € 0,- bereit zu stellen, ist es wiederum leichter, Neukunden aufzubauen. Die Kosten und das Risiko der Kaffeemaschinen übernimmt die Firma L'Amante.



## Tell-a-Friend Programm

Auch der Kunde kann den € 15,- Neukundenbonus verschenken, dadurch profitiert er von Empfehlungen und konsumiert so den L'Amante Kaffee günstiger bis hin zu kostenlos. Der Shop-in-Shop Partner hat somit eine höhere Kundenbindung sowie neue Kunden durch Kundenempfehlungen. Die technische Abwicklung und die Kosten des Neukundenbonus übernimmt die Firma L'Amante.



## Länderübergreifendes Potenzial

Durch das internationale Wachstum erweitert sich das Kundenpotenzial stetig. Shop-in-Shop Partner bzw. die Kunden der Shop-in-Shop Partner können länderübergreifend Empfehlungen aussprechen (Tell-a-Friend Programm) und somit auch international profitieren. Die rechtliche Abwicklung, gegebenenfalls die Übersetzungen und die Logistik übernimmt die Firma L'Amante.





## Firmenkunden

Die Kunden des Shop-in-Shop Partners bzw. die von diesem empfohlenen Kunden, können nationale oder internationale Unternehmen sein. Auch von diesen Umsätzen profitiert der Shop-in-Shop Partner. Darüber hinaus erhält der Partner nach Abschluss einer Schulung zum Office-Profi die Möglichkeit, Großgeräte (Vending) anzubieten. Des Weiteren kann der Partner Firmenkontakte an einen Office-Profi weiterleiten und von den daraus resultierenden Kaffeeumsätzen profitieren.



## Produktentwicklung

Um im Wettbewerb erfolgreich zu bestehen, sind wir davon überzeugt, dass man entweder der Billigste oder der Beste am Markt sein muss. Wir haben uns daher entschlossen, ohne Kompromisse alles dafür zu tun, immer die höchste Qualität an Produkten anzubieten. Die Kosten für die stetige Produktentwicklung und das Qualitätsmanagement übernimmt die Firma L'Amante.



## Internationale Logistik und Kundenbetreuung

Der Shop-in-Shop Partner zieht Nutzen aus zahlreichen Leistungsangeboten. Die Lagerflächen, die Abwicklung des Versands sowie die Kundenverwaltung bzw. Kundenbetreuung samt Provisionsabwicklung übernimmt die Firma L'Amante.



## Personalisierte Landingpage & QR-Code

Ein ausgeklügeltes Marketingkonzept, welches z. B. die Unterlagen mit dem integrierten, persönlichen QR-Code (= Aktionslink bzw. Aktionsnummer) inkludiert und zur personalisierten Landingpage leitet, unterstützt den Shop-in-Shop Partner beim Kundenaufbau. Die anpassbare Landingpage kann individuell gestaltet werden und stärkt die Markenpräsenz des eigenen Unternehmens des Shop-in-Shop Partners.



## Marketingpaket

Bei jeder Bestellung, die von einem Kunden des Shop-in-Shop Partners getätigt wird, wird der Partner namentlich genannt und visuell hervorgehoben. Dies schafft eine kontinuierliche Erinnerung an sein Unternehmen und trägt zur Stärkung der Markenpräsenz bei.





## CRM-System

Die genaue Übersicht über die Kundenentwicklung bzw. deren Bestellverhalten ist ein wichtiges Tool für die Shop-in-Shop Partner. Die Weiterentwicklung und Verbesserung der zur Verfügung gestellten Tools übernimmt die Firma L'Amante.



## Mengenrabatte und Sonderaktionen

Um leichter Stammkunden aufzubauen, bietet die Firma L'Amante zum einen Sonderaktionen und zum anderen nachhaltige Mengenrabatte an.



## Provisionen auf Eigenkonsum

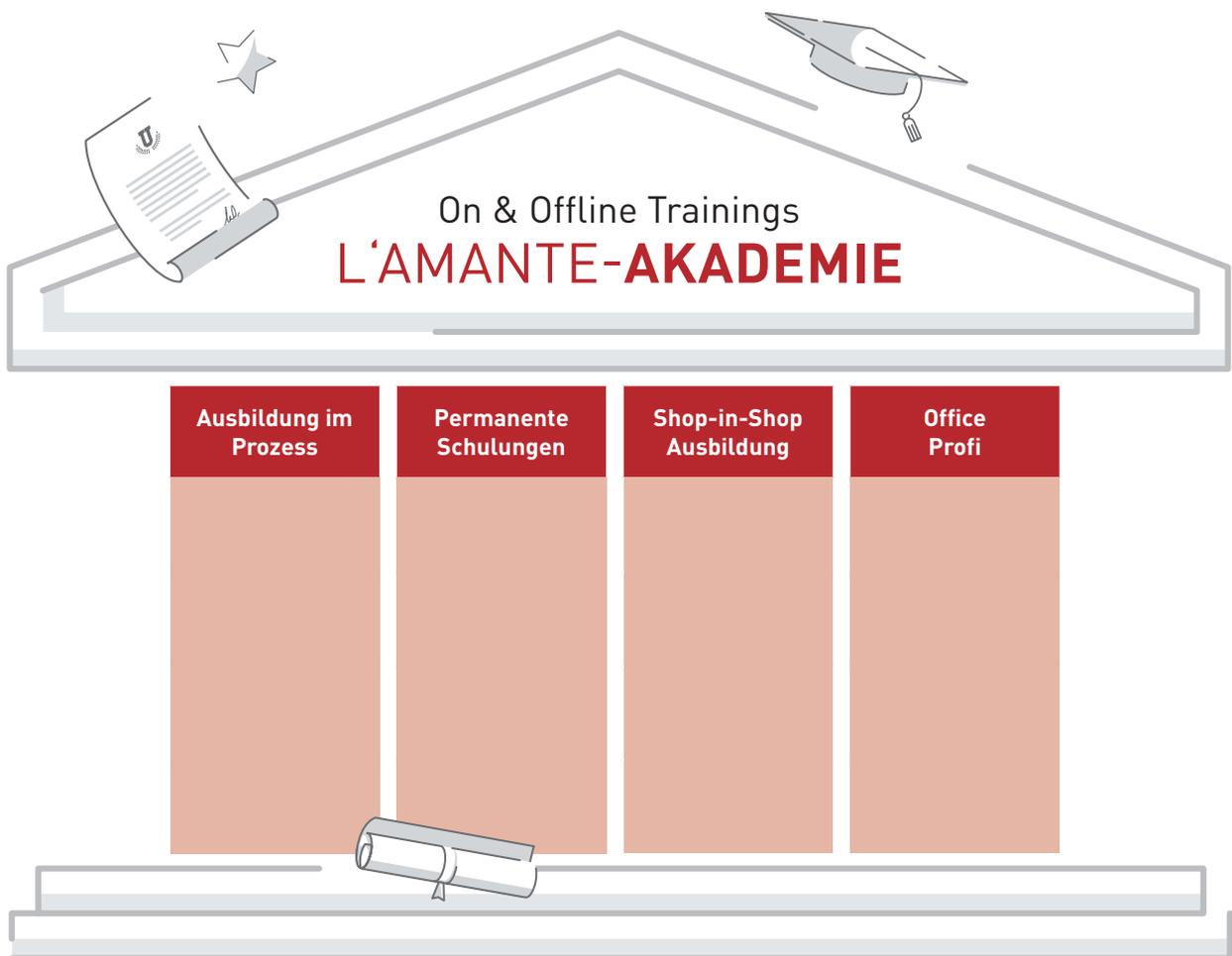
Ein Shop-in-Shop Partner ist automatisch als sein eigener Kunde registriert. Dadurch erhält er Provisionen auch für Eigeneinkäufe, ganz so als hätte ein externer Kunde eingekauft. In den meisten Fällen übersteigen die Provisionen für Eigeneinkäufe die Lizenzkosten des Shop-in-Shop Partners (siehe Ausschüttungstabelle).



## Schulung und Fortbildung

Als L'Amante-Shop-in-Shop Partner hat man die Möglichkeit an Schulungen und Fortbildungen teilzunehmen. Dieses Angebot dient dazu, den Erfolg deutlich zu beschleunigen.

Die aktuell zur Verfügung stehenden Ausbildungen, findet man Online, im Partnerbereich, und zwar unter dem Menüpunkt „KALENDER“.



# VORAUSSETZUNGEN FÜR EINEN SHOP-IN-SHOP PARTNER

Shop-in-Shop Partner sollten von unserer Philosophie und unseren Produkten überzeugt sein. Es macht Sinn, wenn sie ein Unternehmen mit hoher Kundenfrequenz führen und das Shop-in-Shop Konzept erfolgreich umsetzen können. Auch diejenigen, die viele Kontakte zu potenziellen Firmenkunden haben, können erfolgreich als Shop-in-Shop Partner agieren.

## 1. Angebot

Um Shop-in-Shop Partner zu werden, ist ein Lizenzgeber erforderlich, der das Lizenzangebot gewährt und online freischaltet. Der Lizenzgeber unterstützt den Shop-in-Shop Partner bei der Festlegung der Strategie und deren erfolgreicher Umsetzung.

## 2. Lizenzkosten

Für sämtliche Dienstleistungen, die dem Shop-in-Shop Partner angeboten werden, fällt eine monatliche Grundlizenzgebühr an. Alle zusätzlichen Leistungen können separat hinzugebucht werden. Im ersten Jahr ist die Grundgebühr für das gesamte Jahr im Voraus zu entrichten und wird danach automatisch monatlich verlängert. Die Shop-in-Shop Partnerschaft kann jederzeit bis einen Tag vor der automatischen Verlängerung gekündigt werden. Im ersten Jahr sind alle zusätzlichen Leistungen kostenlos inbegriffen.

Leistungen	pro Monat Netto	im 1.Jahr Netto
Grundlizenz	€ 19,00	€ 228,00
Personalisierte Landingpage (2 Versionen inkludiert)	€ 12,00	inkludiert
Für jede weitere personalisierte Landingpage	€ 1,50	-
Marketingpaket	€ 16,00	inkludiert
Internationalpaket	€ 12,00	inkludiert
Landingpage für je 5 Kunden	€ 5,00	-



# 5 SCHRITTE ZUM ERFOLGREICHEN SHOP-IN-SHOP PARTNER

Um unsere Shop-in-Shop Partner effizient zum Erfolg zu führen, erarbeitet der jeweilige Lizenzgeber gemeinsam mit dem Shop-in-Shop Partner folgende fünf Schritte:



## 1. Mein Bereich, Landingpage einrichten

Der Lizenzgeber präsentiert dem Shop-in-Shop Partner die bereitgestellten Online-Tools und richtet gemeinsam die personalisierte Landingpage des Shop-in-Shop Partners ein.



## 2. Werbeunterlagen platzieren & Kaffeebohnen Probierset richtig nutzen

Gemeinsam wird eine maßgeschneiderte Marketingstrategie für den Shop-in-Shop Partner entwickelt, um die Marketingmaterialien effizient einzusetzen. Dabei wird festgelegt, wie unsere effektiven Kaffeebohnen-Probiersets am besten genutzt werden können, sei es als Geschenk oder als Verkaufsprodukt im Shop.



## 3. Email an Bestandskunden

Jeder Shop-in-Shop Partner verfügt über eine umfangreiche Bestandskundenliste aus der Vergangenheit. In Zusammenarbeit wird ein Newsletter mithilfe vorhandener Vorlagen erstellt, um diese Bestandskunden über die Kooperation zu informieren. Auf diese Weise werden die Kunden einerseits an den Shop-in-Shop Partner erinnert, andererseits wird durch den Inhalt das Image gestärkt. Darüber hinaus wird der Link zur personalisierten Landingpage des Shop-in-Shop Partners integriert, um Kunden zu gewinnen, Umsätze zu generieren und Vergütungen zu erzielen.



## 4. Events

Gemeinsam wird darüber nachgedacht, welche firmeninternen Veranstaltungen bereits geplant sind oder ob es sinnvoll wäre, Events zu organisieren, in denen man L'Amante Kaffee integrieren kann. Eine Verkostung hochwertigen Kaffees trägt nicht nur zum Wohlbefinden und zur Atmosphäre des Events bei, sondern bietet auch eine hervorragende Gelegenheit, potenzielle Privat- oder Firmenkunden für L'Amante zu begeistern und dadurch bedeutende Gewinne zu erzielen. Solche Veranstaltungen könnten Jubiläumsfeiern, hausinterne Messen, Jahresauftaktevents, Produktpräsentationen und vieles mehr umfassen.



## 5. Empfehlungen B2B

Es gibt ein weiteres Potenzial bei Institutionen mit hohem Kaffeebedarf wie Vereinen, staatlichen Organisationen, Schulen und sogar Produktionsbetrieben (einschließlich eigener Lieferanten). Idealerweise besteht hier ein persönlicher Zugang zu den Entscheidungsträgern. Der Lizenzgeber arbeitet diese Empfehlungen ab und kooperiert mit einem Office-Profi, um diese auszustatten. Auf diese Weise erzielt der Shop-in-Shop Partner schnell Umsätze mit minimalem Aufwand, während der Lizenzgeber direkten Zugang zu Entscheidungsträgern und einem erweiterten Kontaktnetzwerk bekommt.

# DIE OPTION ZUM OFFICE-PROFI

Eine weitere Option, um sich stärker einzubringen, ist, sich als Experte für maßgeschneiderte Kaffeelösungen zu positionieren und eigenständig persönliche Termine in Büros, Produktionsbetrieben sowie staatlichen Einrichtungen zu planen und durchzuführen.

## 1. Vorteile

Der Office-Profi genießt eine Vielzahl von Vorteilen durch die Möglichkeiten, die wir ihm bieten. Er ist flexibel und erscheint als Experte, da er sich auch mit individuellen Kaffeelösungen auskennt. Zusätzlich werden ihm hohe Vergütungen angeboten.

## 2. Lizenzkosten

In regelmäßigen Abständen finden Informationsveranstaltungen zu den Möglichkeiten, Vorteilen und Voraussetzungen statt. Dadurch kann jeder Interessierte prüfen, ob der Weg des Office-Profis für ihn sinnvoll ist oder nicht. Wenn jemand sich für den Office-Profi entscheidet, wird die Lizenzenerweiterung „Office-Profi“ für Ausbildung und Betreuung in Rechnung gestellt.

Leistungen	pro Monat Netto	im 1.Jahr Netto
Lizenerweiterung „Office-Profi“	€ 16,00	€ 192,00



# SHOP-IN-SHOP PARTNERSTATUS

## Provisionsberechtigung

Die Provisionsberechtigung ist die Grundvoraussetzung, die ein Shop-in-Shop Partner erlangen muss, um für Einkäufe, welche durch Kunden getätigt werden, Provisionen zu erhalten.

Ein Shop-in-Shop Partner ist bei L'Amante „provisionsberechtigt“, wenn er folgende Prozesse abgeschlossen hat:

1. Registrierung als Shop-in-Shop Partner
2. Erfolgreiche Bezahlung der Lizenzgebühr

## Auszahlungsberechtigung

Sobald ein Shop-in-Shop Partner die Auszahlungsberechtigung erlangt, werden ihm die erwirtschafteten Provisionen auf sein Bankkonto überwiesen. Ist ein Shop-in-Shop Partner nicht auszahlungsberechtigt, aber provisionsberechtigt, so kann er dennoch Provisionen erwirtschaften, diese werden aber erst mit Erlangen der Auszahlungsberechtigung an den Shop-in-Shop Partner ausbezahlt.

Ein Shop-in-Shop Partner ist bei L'Amante „auszahlungsberechtigt“, wenn er folgende Prozesse abgeschlossen hat:

1. Registrierung als Shop-in-Shop Partner
2. Erfolgreiche Bezahlung der Lizenzgebühr
3. Bereitstellen der erforderlichen Dokumente und Informationen (hochzuladen online unter „Mein Bereich“/ „Meine Daten“).



# AUSSCHÜTTUNGSTABELLE SHOP-IN-SHOP PARTNER

WARENBEZEICHNUNG	PERSÖNLICHE KUNDEN	TELL-A-FRIEND KUNDEN
<b>KAFFEE</b>		
100er Pkg. Coffee Time Tabs	5,20	2,60
ab 400 Coffee Time Tabs je 100 Tabs	4,72	2,36
ab 1.000 Coffee Time Tabs je 100 Tabs	4,00	2,00
ab 3.000 Coffee Time Tabs je 100 Tabs	3,84	1,92
ab 6.000 Coffee Time Tabs je 100 Tabs	3,28	1,64
Kaffeebohnen 1 kg	4,00	2,00
Kaffeebohnen ab 3 kg je kg	3,76	1,88
Kaffeebohnen ab 5 kg je kg	3,04	1,52
Kaffeebohnen ab 10 kg je kg	2,64	1,32
Kaffeebohnen ab 20 kg je kg	2,24	1,12
Kaffeebohnen ab 50 kg je kg	1,92	0,96
Kaffeebohnen ab 100 kg je kg	1,84	0,92
<b>ELEKTROGERÄTE &amp; ZUBEHÖR</b>		
Espressomaschine Elite*	22,00	11,00
Espressomaschine Office Mini*	42,00	21,00
Espressomaschine Office Plus*	48,00	24,00
Milchaufschäumer P1	9,80	4,90
Espresso - oder Lungo Tassen-Set	2,40	1,20

Nettoprovisionen in Euro

\* bei Kauf einer gebrauchten Espressomaschine, oder bei Erwerb in Kombination mit einem Produktguthaben-Abo, werden 50% der Provision ausgeschüttet.

Diese Ausschüttungstabelle sowie die nachfolgenden Ausschüttungstabellen können sich jederzeit verändern, zum Beispiel durch neue Produkte. Die zum jeweiligen Zeitpunkt aktuell gültige Provisionsliste findet man jederzeit im internen Bereich auf unserer Website. Bei Mengenrabatten können die Provisionen von der Standardprovision abweichen. Satz- und Druckfehler sind vorbehalten.



„Wer im Leben  
keine Ziele hat,  
verläuft sich!“

Enjoy  
the Moment!



Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrem Geschäftsaufbau!

Träume werden nicht immer erfüllt,  
schon gar nicht, wenn man sie nur in Wünsche einhüllt.  
Für Deinen wichtigsten Traum hilft Dir kein Weihnachtsmann.  
Da hilft Dir nur eins – Du musst selbst Dein Weihnachtsmann sein!

[www.lamante.com](http://www.lamante.com)